



WSPÓLNY CEL, WSPÓLNY KIERUNEK

Kodeks etyki VanityStyle



WPROWADZENIE

Kodeks Etyki VanityStyle Sp. z o.o. (dalej Vanitystyle) to zbiór wytycznych przedstawiający dobre praktyki, które według nas są podstawą do zbudowania odpowiedzialnego i uczciwego biznesu. Stanowi on punkt odniesienia do oceny postępowania wszystkich osób pracujących i współpracujących z VanityStyle bez względu na zajmowane stanowisko i występujący charakter czy staż współpracy. Przedstawione w nim normy powinny być respektowane i przenoszone w każdą dziedzinę działalności i relacji biznesowych. Każdy z nas, a w szczególności kadra kierownicza, jest odpowiedzialny za dawanie dobrego przykładu w budowaniu świadomej kultury organizacyjnej oraz za rozpowszechnianie najważniejszych wartości.



MISJA

Motywujemy do dbania o energię życiową, której podstawą jest aktywne życie. Inspirujemy ludzi do podejmowania działania poprzez ruch, budowanie odporności psychicznej, jakościowe wykorzystywanie czasu wolnego oraz kształtowanie nawyków w zakresie dbania o siebie. Wierzymy bowiem, że świadomie aktywny człowiek ma pozytywny wpływ na otoczenie.



”



WIZJA

Dążymy do bycia jednym z liderów rynku świadczeń pozapłacowych dla pracowników. Chcemy, aby pracodawcy otrzymywali od nas skuteczne programy wspierające zdrowie dostosowane do potrzeb wszystkich pokoleń.

”

WARTOŚCI



● TRANSPARENTNOŚĆ

– mamy jasne zasady współpracy.

Działamy w sposób jawny oraz przejrzysty – jasno określamy zasady postępowania oraz wzory zachowań wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Nie akceptujemy działań korupcyjnych w żadnym obszarze; mamy precyzyjnie określone zasady przyjmowania oraz wręczania prezentów, a nasza współpraca z instytucjami państwowymi odbywa się zgodnie z zasadami prawa zamówień publicznych. Wyraźnie komunikujemy, jak należy postępować w sytuacji wyjaśniania i zgłaszania podejrzenia nadużyć obowiązujących zasad etyki oraz przepisów prawa.

● WSPÓŁPRACA

– nasze relacje opieramy na partnerstwie i wzajemnym szacunku, dzielimy się wiedzą i doświadczeniem, wypracowujemy rozwiązania oparte o potrzeby.

Działamy w kierunku tworzenia odpowiedzialnego biznesu opartego na współpracy i partnerstwie. Odnosimy się do każdego z szacunkiem. Nie kierujemy się uprzedzeniami do innych z powodu ich odmienności. Unikamy działań mogących doprowadzić do braku obiektywizmu w podejmowaniu decyzji. W sytuacji wystąpienia konfliktu, informujemy i szukamy rozwiązań zaistniałej sytuacji. Cienimy ludzi o odmiennych doświadczeniach, wieku, poglądach czy pochodzeniu.

● ŚWIADOMOŚĆ

– wiemy, gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy, pracujemy w zgodzie ze sobą, korzystamy z różnorodności i bogactwa doświadczeń.

Jesteśmy świadomi praw i obowiązków, które nakładają na nas zarówno regulacje prawne jak i zwyczajowo przyjęte normy życia w społeczeństwie. Bardzo ważne jest dla nas bezpieczeństwo danych osobowych oraz poufność informacji, które powierzają nam nasi Użytkownicy, Klienci oraz Partnerzy biznesowi. Przestrzegamy praw człowieka, dbamy o bezpieczeństwo i higienę pracy, tworzymy ergonomiczne przestrzenie biurowe, rozwijamy i propagujemy świadomość ekologiczną. Budujemy społecznie odpowiedzialny biznes, biorąc aktywny udział w inicjatywach dobroczynnych i akcjach charytatywnych, zachęcamy pracowników do współudziału w nich. Mamy świadomość, że nasze działania mogą mieć wpływ na naszych Klientów oraz Partnerów biznesowych - za których czujemy się odpowiedzialni.

WARTOŚCI



● SUKCES

– dążymy do realizacji celów poprzez rozwój, samodoskonalenie i podnoszenie jakości.

Kierujemy się odpowiedzialnością w składaniu obietnic i nie unikamy odpowiedzialności za swoje czyny i decyzje. Dbamy o najwyższe standardy pracy i najwyższą jakość świadczonych usług. Stawiamy na podnoszenie kwalifikacji oraz na rozwój kultury organizacyjnej, która ma na celu budowanie wspólnego sukcesu w każdym obszarze naszej działalności. Przedkładamy długofalowe dobro organizacji nad bieżące korzyści.

● ENTUZJAZM

– działamy z pasją, zaangażowaniem i pozytywną energią, lubimy to, co robimy.

Pomagamy sobie nawzajem i wierzymy, że pasja, optymizm, zaangażowanie i pozytywna energia ułatwiają kontakty interpersonalne, ograniczają konflikty i pomagają nam osiągnąć wyznaczony cel. Jesteśmy przyjaźnie nastawieni do drugiego człowieka i staramy się znaleźć dla niego czas. Poprzez pozytywne podejście do swoich obowiązków, budujemy organizację, w której czujemy się komfortowo.



KODEKS ETYKI

2025